

Preisliste „Social Media Associate“ Online-Seminar

Online-Seminar-Termin	Early Bird Rate		
	Termin 1	Termin 2	Termin 3
Buchung spätestens bis	offen	offen	offen
Mitglieder-Preis	299,00 € <input type="checkbox"/>	349,00 € <input type="checkbox"/>	349,00 € <input type="checkbox"/>
Nicht-Mitglieder-Preis	399,00 € <input type="checkbox"/>	449,00 € <input type="checkbox"/>	449,00 € <input type="checkbox"/>

*Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer
 *Mindestteilnehmerzahl pro Online-Seminar: 10 Teilnehmer

Veranstaltungsort

Online-Seminar
 Die Zugangsdaten erhalten Sie vor Start des Online-Seminars.
 Bei einem Nichterreichen der Mindestteilnehmerzahl behalten wir uns vor, die Veranstaltung abzusagen.

Veranstalter

BVDW Services GmbH (BVDW)
 Schumannstr. 2
 10117 Berlin

Themen:

- Die Veränderung des Medienkonsums über die verschiedenen Generationen
- Facts & Figures zu den wichtigsten Social Media Plattformen in Deutschland
- Chancen und Herausforderungen von Social Media
- TikTok, Snapchat, Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter: Zielgruppen, Motive, Charakteristiken, Content-Beispiele und Werbe-Möglichkeiten
- Erarbeitung einer Social-Media-Strategie für Unternehmen und Organisationen (Ziele setzen, zuhören und beobachten, konzipieren und aufbauen, pflegen und bewirtschaften, analysieren und optimieren)
- Best Practice: Beispiele Social Media
- Personal Branding Auftritt in Social Media (Fokus: LinkedIn)

Kontakt

Jana Hamalides
 Projektmanagerin
 Mail: hamalides@bvdw.org
 Telefon: 030 2888580-35